

LE HUB MÉTALLOS,
LE RÉSEAU SOCIAL ALTERNATIF
DE LA MAISON DES MÉTALLOS

LE HUB MÉTALLOS, C'EST QUOI ?

Une plateforme **libre** et **open source**,
sécurisée,
gratuite et sans publicités,
indépendante (alternative aux GAFAM),
inclusive et non-censurée,
collaborative,
s'appuyant sur le logiciel **HumHub**.

→ <https://maisonmetallos.humhub.com/s/mezza/>

DANS QUEL BUT?

Une **extension des relations aux usagers** sous de nouveaux formats à inventer
(ex: fabriques artistiques numériques)

- **qualité** et non quantité des échanges
- **collaboration, transmission** et **coconstruction** plutôt que consommation
- **horizontalité** des relations artistes - usagers/publics - équipes
- outil de fédération de communautés autonomes réunies autour de thèmes d'**intérêt commun**
- **nouveau "terrain de jeu"** pour les artistes et les usagers
- **réflexion et expérimentation** d'une culture augmentée, d'un nouvel usage des plateformes et réseaux sociaux
- **éviter la pollution numérique** de propositions intempestives.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ET COMBIEN ÇA COÛTE?

La plateforme : logiciel libre et open source créé par la startup allemande éponyme ;
version d'essai possible jusqu'à 5 utilisateurs gratuitement.

Gestion de la plateforme :

- Hébergement
- Maintenance
- Accessibilité

Organisation sur la plateforme :

- du Hub
- des communautés (similaire au groupe Facebook)
- des contenus
- l'aspect légal/CGU (que faire face à un Donald Trump?)

ÉVOLUTIONS SOUHAITÉES

Objectif: Amélioration, développement et pérennisation du Hub Métallos

1. Responsabilité de la plateforme face à ses usagers

L'auto-hébergement

Le développement d'une gestion dynamique des données de trafic

Constitution d'une base de données des publics RGPD compatible.

2. Accessibilité

Développement de Progressive Web App (PWA)

3. Développement d'usages culturels numériques

Développement d'une nouvelle couche applicative open-source ;

Développement d'une "géographie du sensible" ;

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Le “Hub des attentions partagées”, une communauté d’une vingtaine d’usagers avec Chloé Moglia pour expérimenter la décélération.

Nos observations

- Besoin d’un **animateur de communautés** au démarrage pour :
 - initier les échanges
 - accompagner la prise en main de l’outil
- **Émancipation rapide** du groupe
(nécessité de modération et gestion de la dynamique de groupe)
- Présence de l’artiste **modulable**

Nos intuitions

- Besoin de **penser l'équilibre présentiel et distanciel** selon le projet
- Tests à venir avec communautés constituées sur **un 1^e rdv physique** avec possibilité d'accroissement via le Hub
- Besoin d'expliquer les règles du jeu pour **éviter "l'exposition de soi"**

Premiers challenges

- **Innover réellement** dans nos relations avec les publics via cet outil **ou devenir un acteur de plus** du marché de l'attention ?
- **Accessibilité et praticabilité** de la plateforme par tous les publics
- Découvrabilité.
- Communication : ne peut **pas (encore) remplacer les RS classiques**